



DOSSIER DE PRESSE

RESULTATS ACTIVITES 2016

MARS 2017



BUSINESS FRANCE

L' AGENCE AU SERVICE DE L'INTERNATIONALISATION DE L'ECONOMIE

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle accompagne le développement international des entreprises françaises, détecte, prospecte et accueille les investissements internationaux en France et déploie une stratégie d'influence et de communication pour renforcer l'image économique de la France. Business France emploie de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 73 pays.

Etablissement public à caractère industriel et commercial, Business France a signé avec l'Etat un contrat d'objectifs et de performance par lequel l'Etat lui fixe des objectifs qualitatifs et quantitatifs ambitieux pour pleinement contribuer à l'internationalisation de l'économie française.

MISSIONS DE L'AGENCE : EXPORTER, INVESTIR, PROMOUVOIR

Business France :

- ▶ **Exporter :** Assure l'accompagnement à l'international des ETI et PME françaises qui souhaitent débiter ou renforcer leurs positions à l'export et développe les partenariats technologiques internationaux des entreprises françaises
- ▶ **Investir:** Accompagne et détecte les projets d'investissement étrangers en France, y compris pour la reprise d'entreprises en difficulté, en concertation avec les territoires;
- ▶ **Promouvoir :** Développe une stratégie globale d'influence au service de l'attractivité économique de la France et de la promotion de l'image de la France et de ses territoires à l'international (ex : volet international de la French Tech et la campagne sur l'image économique de la France « Créative France »).

Enjeux :

Business France inscrit son action en répondant à des enjeux stratégiques :

- ▶ Une mission de service public au cœur de ses interventions;
- ▶ Une agence au service des territoires ;
- ▶ Une offre de services adaptée aux spécificités de chaque entreprise.
- ▶ Une présence dans les pays stratégiques d'aujourd'hui et de demain ;
- ▶ Une communication & une stratégie d'influence ciblées, cohérentes et démultipliées.

UNE AGENCE AU SERVICE DES TERRITOIRES

La loi NOTRe confie aux régions un rôle central et de stratège dans l'internationalisation des PME et ETI de leur ressort et pour l'accueil d'investissements étrangers sur leur territoire. Il s'agit d'un enjeu majeur qui les conduit à organiser autour d'elles le jeu des autres acteurs, au travers notamment de leurs Schémas régionaux de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII).

Business France, en tant qu'opérateur public national au service de l'internationalisation de l'économie française, trouve là une parfaite convergence avec les missions qui sont les siennes. L'Agence a mis en place depuis une dizaine d'années un réseau de délégués dans les territoires et travaille déjà historiquement avec chacune des Régions.

Pour manifester la volonté de développer des collaborations renforcées, Business France a signé, fin septembre 2016, une convention de coopération avec *Régions de France*. Cet accord constate les nombreuses synergies possibles et affirme que les Régions doivent pouvoir tirer le meilleur parti d'un dispositif public efficace et, dès lors qu'il s'agit de problématiques export, investissement international ou promotion, s'adosser notamment aux compétences métiers de l'opérateur national et à son réseau mondial. Tout est en place pour symboliser une volonté d'articulation optimale entre les stratégies nationales et les stratégies des territoires sur le champ de l'international.

Business France propose à chaque Région, sur cette base, de décliner un partenariat global et des collaborations sur mesure, tant concernant l'export que la promotion de leurs atouts et la prospection d'investisseurs étrangers, dans un principe respectant l'équité des territoires.

UNE PRESENCE DANS LES PAYS STRATEGIQUES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Business France est présente dans 73 pays couvrant 95% du commerce mondial

La stratégie est :

- ▶ De se renforcer dans les marchés stratégiques d'aujourd'hui, afin d'exploiter pleinement les projets déjà existants et d'enregistrer des résultats immédiats ;
- ▶ D'explorer de nouvelles géographies, afin de construire l'avenir. En 2017 seront renforcés le Nigeria, l'Ethiopie, le Sénégal, le Kenya, l'Iran et les Emirats Arabes Unis.
- ▶ Enfin, dans les autres pays moins prioritaires où l'agence ne possède pas de bureau en propre, Business France s'appuie sur un réseau de partenaires privés (chambres de commerce françaises à l'étranger, cabinets de conseil...) pour le développement de ses prestations « Export » et sur le réseau international de la Direction Générale du Trésor pour l'approche des Investisseurs étrangers.

I. IMPACT DE L'ATTRACTIVITE SUR L'ECONOMIE FRANÇAISE

Près de 6 millions d'emplois sont directement ou indirectement induits par l'export en France, soit près d'un quart de la population active employée (25,8 millions) ; Plus de 20 000 entreprises étrangères sont présentes en France où elles emploient plus de **2 millions de personnes**. Près de 40% des entreprises étrangères en France ont réinvesti au cours des cinq dernières années (signe de confiance dans l'écosystème français).

Les filiales des groupes étrangers en France :

- Réalisent **27 % du total de la R&D** développée par les entreprises en France ; Emploient le **quart des chercheurs** en France.
- Assurent **30 % des exportations de l'économie française** ;
- Emploient **12% de l'effectif salarié** dans l'ensemble de l'économie française
- Emploient 21% de l'effectif salarié dans l'industrie manufacturière.

▶ **La France occupe toujours la première place** en Europe pour l'accueil des implantations industrielles (depuis 2011 – source EY 2016)

▶ Les filiales étrangères implantées emploient le **quart des chercheurs** en France.

▶ Une économie française ouverte aux talents étrangers

Avec plus de 240 000 inscrits dans l'enseignement supérieur, la France est le **4^{ème} pays d'accueil des étudiants étrangers au monde** (Unesco, 2014). Et elle accueille des étudiants de haut-niveau : 40 % des étudiants inscrits dans des programmes de recherche de haut niveau sont étrangers (Eurostat, 2014).

▶ Une contribution importante à l'économie française

Selon l'INSEE (2014), les filiales de groupes étrangers :

- Emploient 12% des effectifs salariés en France (21% dans l'industrie manufacturière) ;
- Contribuent à hauteur de 19% au chiffre d'affaires de l'économie française (28% dans l'industrie manufacturière) ;
- Assurent 30% des exportations françaises (33% dans l'industrie manufacturière);
- Assurent 28% des dépenses de R&D totales des entreprises en France (MESR-SIES, 2013).

Chiffres clés Business France Invest

En 2016, **643 décisions d'investissement** accompagnées par Business France avec ses partenaires territoriaux ont abouti (522 en 2015) (**le chiffre France total de l'investissement en France sera révélé à la mi-mars pour le nombre de projets et le nombre d'emplois créés ou sauvegardés en France**).

En 2016, **1 553** projets d'investissements ont été détectés (contre 1 333 en 2015), **998 visites d'investisseurs étrangers** ont été accompagnées par les équipes Invest ainsi que les partenaires en régions (800 en 2015).

A l'étranger et en France, les équipes de Business France Invest rencontrent des investisseurs qui souhaitent investir en Europe afin de les convaincre de choisir la France, d'investir et de créer des emplois dans des projets industriels ou à haute valeur ajoutée, ou de réinvestir en France. Elles les informent sur les atouts de la France et leur fournissent des argumentaires et données de nature, le cas échéant, à corriger certaines perceptions ou idées reçues. Elles leur transmettent, en lien avec les partenaires en région, des offres de sites d'implantation, leur proposent des mises en relations, des programmes de visites et rencontres avec des décideurs politiques et économiques, voire des opportunités d'affaires, et toute information utile sur l'environnement des affaires en France (modalités d'implantation, droit du travail, réglementation, aides publiques, financements, éléments de comparaison sur les coûts par exemple).

En France, les équipes de Business France Invest élaborent, publient et diffusent à l'intention des investisseurs des argumentaires ciblés et détaillés sur les différents secteurs d'activités, les réformes législatives, l'innovation, etc..... ainsi qu'un recueil sur les modalités d'implantation en France « Doing Business » présentant l'environnement des affaires français.

Cette position en prise directe avec les besoins et les attentes des investisseurs étrangers confère à Business France un rôle majeur de conseil auprès du gouvernement :

- **Les équipes Business France Invest proposent chaque année au Gouvernement des mesures pour améliorer l'environnement des affaires** et renforcer l'attractivité de la France. Business France Invest assure le suivi des mesures adoptées jusqu'à leur application et fait la promotion auprès des investisseurs et décideurs étrangers des réformes mises en œuvre.
- **Business France Invest assure le secrétariat du Conseil Stratégique de l'Attractivité (CSA). Cette instance consultative informelle rassemble autour du Président de la République et du Premier ministre un nombre restreint de hauts dirigeants d'entreprises étrangères.** Le rôle du CSA est de fournir la perception de la communauté internationale des affaires sur l'attractivité et la compétitivité de la France, et d'émettre des recommandations pour renforcer l'attractivité de notre pays. La réunion du CSA joue un rôle clé d'impulsion du travail interministériel pour l'amélioration de l'environnement des affaires et de communication externe à haut niveau sur l'attractivité de la France.

- Business France a mis en place et anime « **Welcome to France – Helping you to settle in** », un service en ligne visant à faciliter les démarches des talents internationaux en France. Il renseigne les futurs expatriés et leurs familles sur les démarches suivantes : visa, titres de séjours, autorisation de travail, fiscalité, protection sociale, vie quotidienne. Ce dispositif s'adresse plus particulièrement aux dirigeants d'entreprises, aux salariés en mobilité internationale, aux investisseurs, aux directions des ressources humaines, aux start-ups, aux cabinets d'avocats ainsi qu'aux sociétés de relocalisation.
- **Choose Paris Region : un guiche unique pour attirer les investisseurs étrangers.** Simplifier l'installation des entreprises internationales en Île-de-France : c'est le rôle du « guichet unique » inauguré ce 3 novembre 2016 par la Région, la Ville de Paris, la Métropole du Grand Paris, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France et Business France.

II. IMPACT DE L'EXPORT SUR L'ECONOMIE FRANÇAISE

Les chiffres du commerce extérieur :

- ▶ **Le déficit de la balance commerciale** s'établit à 48,1 Mds d'euros.
- ▶ Les exportations des PME sont en hausse de 2,1% en 2016.
- ▶ **La part de marché mondiale** de la France stable : **3,5%** (contre 2,6% pour l'Italie et 7,5% pour l'Allemagne) *Source OCDE*
- ▶ A **124 100**, le nombre d'entreprises françaises exportatrices, se stabilise en 2016 après une forte progression survenue en 2015.
- ▶ **Répartition entre catégories d'entreprises** : les **grandes entreprises et ETI** représentent 86% de l'export français en valeur. Les **PME** sont majoritaires en nombre d'entreprises exportatrices (95,4%)
- ▶ En 2016, le poids des **grandes entreprises** exportatrices dans les exportations est de plus de la moitié du montant des exportations (53,7%), les **ETI** 32,5% et les **PME** 13,8%.

Chiffres clés Business France Export

- ▶ **9 993** PME et ETI différentes accompagnées en 2016 sur les marchés étrangers dont :
 - ✓ **5 681** entreprises bénéficiaire **d'accompagnements collectifs** (pavillons France sur des salons internationaux, rencontres d'affaires...)
 - ✓ **3 429** entreprises bénéficiaires d'un accompagnement individuel (solutions individuelles et sur mesure de prospection)

- ▶ **462** opérations collectives organisées à l'étranger dans le cadre du **Programme France Export**, dont **152 Pavillons France** sur les principaux salons professionnels dans le monde.

- ▶ **1 101** ETI et PME de croissance engagées dans une démarche d'accompagnement personnalisé dans la durée à travers le dispositif des « **chargés d'affaires internationaux** », en partenariat avec Bpifrance.

- ▶ **4 447 nouveaux courants d'affaires** (signature de contrats ou de partenariats) réalisés par les entreprises suite à un accompagnement par Business France, **dont 505** réalisés par des ETI et PME de croissance.

- ▶ **9 572** Volontaires Internationaux en Entreprise (V.I.E) en mission à la fin décembre 2016, pour le compte de **1934 entreprises** dans **134 pays** :
 - ✓ 50% en Europe (46% en Europe occidentale) et 50% dans le reste du monde
 - ✓ 79% de PME et TPE utilisatrices et 21% d'ETI et Grands Groupe
 - ✓ 73% des entreprises utilisatrices du V.I.E ont vu leur chiffre d'affaires progresser à l'export
 - ✓ 68% des V.I.E se voient proposer un poste à l'issue de leur mission (enquête CSA 2014)

Business France est le chef d'orchestre du dispositif d'appui aux entreprises françaises à l'export. Elle se situe au cœur d'un continuum de services complémentaires pour accompagner le développement international des entreprises françaises.

- Elle agit en étroite collaboration avec les Régions, qui définissent sur leur territoire la stratégie d'internationalisation de leurs entreprises, les réseaux consulaires (CCI en France), dont le rôle est la détection et le diagnostic des entreprises exportatrices, le réseau des Conseillers du Commerce Extérieur de la France....
- Elle est partenaire de Bpifrance qui apporte des solutions de financement et d'assurance export aux entreprises pour leur développement international.
- En 2016, Business France a intégré les opérations BtoB et les Pavillons France organisés par Sopexa dans le domaine Agroalimentaire dans un objectif de meilleure lisibilité du dispositif d'appui à l'export des entreprises.

Business France déploie une offre de service complète pour assurer un accompagnement adapté à chaque entreprise française en phase d'internationalisation en fonction de ses ambitions et de sa maturité :

- **Pour les entreprises qui souhaitent débiter à l'export** ou ouvrir un nouveau marché, Business France propose des prestations d'accompagnement des entreprises sur le terrain, à plusieurs niveaux :
 - Des ateliers d'informations à Paris sur les opportunités d'affaires dans les zones et sur les secteurs où elle est présente,
 - Des études de marché soit globales (sur un marché ou une zone) soit sur mesure pour l'offre d'un client, des conseils et expertises réglementaires d'accès aux marchés
 - Avec ses partenaires, l'Agence met en œuvre **le Programme France Export**. Il comprend près de **600 opérations collectives** (dont 500 opérations en propre) à l'étranger pour l'année 2017, dont plus de 150 Pavillons France sur les grands salons internationaux, des rencontres BtoB avec des distributeurs et des acheteurs, des présentations produits...
 - Des prestations individuelles conçues sur mesure pour les entreprises qui le souhaitent. Business France constate une demande croissante pour ce type d'accompagnement.

- **Pour les ETI et les PME de croissance**, les entreprises les plus prometteuses à l'export, Business France offre un accompagnement personnalisé dans la durée à travers le dispositif des « **chargés d'affaires internationaux** » (CAI). 45 chargés d'affaires de Business France ont été déployés depuis 2013 sur tout le territoire, au sein des Directions Régionales de Bpifrance.

A travers ce dispositif, Business France et Bpifrance identifient les PME de croissance et les ETI ayant le potentiel de grandir le plus vite à l'international. Business France part des besoins de l'entreprise et lui propose un appui sur mesure, inscrit dans la durée et répondant à son projet personnalisé de développement international. L'objectif fixé début 2015 aux CAI est d'atteindre au moins 1 000 accompagnements personnalisés d'ici la fin 2017. Cet objectif est aujourd'hui dépassé.

- **Pour les startups**, ces jeunes pousses « born global », qui pensent leur marché à l'échelle du monde dès leur création, Business France déploie un programme spécifique d'accompagnement :
 - Des **French Tech Pavilion** sur les principaux événements tech au monde (CES de Las Vegas, Mobile World Congress de Barcelone, SXSW d'Austin, Web Summit de Lisbonne, Slush Helsinki...),

- Des **programmes d'immersion** de deux semaines dans les principaux écosystèmes tech de la planète (**French Tech Tour** aux Etats-Unis, en Russie, en Inde, au Japon, en Corée...)
 - Des **programmes d'accélération** approfondis et de longue durée (6 mois) baptisés **Impact**, sur les deux premiers marchés de la tech mondiale : les Etats-Unis et la Chine,
- Une solution RH unique, le **Volontariat International en entreprise (V.I.E.)**. Celui-ci permet de confier pendant 6 à 24 mois une mission professionnelle à l'étranger à un jeune talent de 18 à 28 ans. Cette solution unique au monde répond au nécessaire besoin des entreprises en ressources humaines pour assurer leur développement commercial sur les marchés étrangers.

Une société accompagnée à l'international par l'agence sur deux conclut des courants d'affaires dans la foulée. Business France est la seule parmi ses pairs à s'être engagée sur un tel objectif de résultat.

A l'occasion de la Conférence Mondiale qui réunit tous les deux ans l'ensemble des Organisations nationales de Promotion des Exportations, qui se tenait à Marrakech en novembre 2016, Business France a obtenu le prix de la meilleure agence pour l'internationalisation des entreprises.

III. STRATEGIE DE L'IMAGE DE LA FRANCE

La mission de promotion économique de l'image de la France à l'international est le troisième pilier de notre agence. L'ambition de cette mission est conditionnée par la stratégie de l'agence ainsi qu'aux moyens qui lui sont accordés pour l'organisation et la mise en place de plans de communication « image économique de la France » tel que « Créative France », une campagne de communication lancée le 5 octobre 2015 au Japon par le Premier ministre ; ou encore la promotion internationale de la French Tech.

Chiffres clés :

► Création de contenu :

- **45 kits** thématiques sur les atouts de la France disponibles en **9 langues**, produits en partenariat avec Campus France, Uni France, Europlace, Atout France (Institut Français et INPI à l'étude)
 - **Mise en place des fils d'information économique** et **news France** sur le site Business France-corporate (Près de 30 000 visiteurs/j du fil d'infos Business France)
 - Trois publications majeures :
 - **Le Tableau de Bord** de l'attractivité permet d'établir, en comparant les mêmes critères économiques sur plusieurs pays de l'OCDE, un diagnostic objectif de l'attractivité du site France
 - **Le Livre Blanc** vise à comprendre le positionnement de la France dans les principaux classements internationaux
 - **Le Livre Tech sur les classements des entreprises technologiques**
 - **Le Baromètre de l'Attractivité**, réalisé par KANTAR PUBLIC, est un sondage auprès de leaders d'opinion économiques en France et à l'étranger.
- ##### ► Opérations et partenariats
- **120 opérations** en France et à l'international (dont les campagnes interministérielles Créative France et French Tech)

PERCEPTIONS DES EXPORTATEURS ET DES INVESTISSEURS ETRANGERS

Exportateurs:

Business France a confié* à KANTAR PUBLIC une étude pour mieux identifier les leviers et les freins perçus par les entreprises à l'export. Principal enseignement de l'étude, intitulée « **Le rapport des entreprises à l'exportation** » : les entreprises interrogées placent l'export au cœur de leur stratégie de développement et considèrent la France comme une plateforme d'exportation vers l'Europe - son marché naturel - mais également l'Afrique.

- ▶ Pour 90% des entreprises interrogées, l'export est un enjeu décisif de leur stratégie.
- ▶ Parmi les acteurs de l'accompagnement à l'export des entreprises, Business France est cité par la moitié (48%) des entreprises françaises.
- ▶ Les avis sont plus partagés sur les atouts et les freins perçus par les entreprises qui exportent depuis la France. 50% d'entre-elles estiment qu'il est facile de se déployer à l'international depuis l'Hexagone tandis que l'autre moitié considère que l'exercice pourrait être facilité.

Au chapitre des atouts, la France dispose d'avantages compétitifs majeurs : la qualité des services et produits « made in France » (95% des entreprises interrogées), les infrastructures (85%), la chaîne logistique (85%) ou encore la réputation de la France (83%) sont plébiscitées. Au-delà de ces qualités structurelles, 2/3 des entreprises soulignent l'importance de l'accompagnement aux entreprises souhaitant exporter.

Investisseurs étrangers:

Par ailleurs, le même sondage réalisé par KANTAR PUBLIC auprès de 779 leaders d'opinion économiques en Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Chine, Inde, Emirats Arabes Unis permet de mesurer la perception des atouts et faiblesses de la France.

- ▶ 82% des entreprises étrangères sondées estiment que la taille du marché intérieur est un atout déterminant pour l'attractivité de la France. Les entreprises étrangères implantées en France affirment que la France est un hub à l'exportation notamment vers l'Afrique (81% des entreprises) et les autres pays européens (88% des entreprises).
- ▶ La perception sur le coût du travail s'améliore, 55% (+6 points de %) estiment que le coût du travail est attractif pour le site France en 2015.
- ▶ Selon les influenceurs interrogés, la France est un pays qui cherche à attirer les investisseurs étrangers (79%) Les entreprises françaises sont identifiées comme créatives par les décideurs économiques. Trois-quarts des investisseurs étrangers plébiscitent la créativité des entreprises françaises ainsi que 8 entreprises exportatrices sur 10.

- *Sondage publié en nov 2016*

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1^{er} janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Contacts Presse :

presse@businessfrance.fr