

Communiqué de presse

Les entreprises allemandes et italiennes plébiscitent la France pour leurs investissements

Paris, le 21 mars 2017. Le « *Rapport sur l'internationalisation de l'économie française - Bilan 2016 des investissements étrangers en France* », paru ce jour, analyse les décisions d'investissements étrangers et leur contribution à l'économie française.

En 2016, **1 117 décisions d'investissement (+16%, soit 21 décisions en moyenne par semaine, et la meilleure année depuis 10 ans)** ont créé ou maintenu **30 108 emplois** (contre 962 décisions et 33 682 emplois en 2015).

Le nombre d'implantations de nouveaux sites a progressé de 20% et représente la majorité des investissements décidés en 2016 (soit 51%) générant 13% de l'emploi, soit 24 860 emplois.

Les entreprises étrangères investissent en premier lieu dans les **activités de production et de logistique** avec **31% des investissements réalisés en France et 50% des emplois**. Ces 352 décisions ont créé ou maintenu 15 134 emplois.

Les projets de recherche & développement représentent 10% des décisions d'investissement, en progression de 32% par rapport à 2015 : 115 décisions d'investissement dont 72 concernant uniquement les activités de recherche. A ce titre, la contribution des filiales de groupes étrangers aux dépenses de la R&D en France est de 28%.

Les pays de l'Union européenne restent les premiers investisseurs en France avec 60% de l'ensemble des décisions d'investissement, viennent ensuite l'Amérique du Nord 20% et l'Asie 12% qui reste stable, avec le Japon, comme premier investisseur asiatique.

Les principaux investisseurs en France sont, pour la première fois, les entreprises allemandes avec 17% des décisions (contre 15% en 2015), principalement dans la fonction production. **Les entreprises américaines suivent et représentent le quart des activités R&D. Les investissements italiens représentent 13% du total** des investissements, en particulier dans la fonction production. **Le Japon reste le premier investisseur** des pays asiatiques.

Les pays les plus dynamiques sont **l'Allemagne avec une hausse de projets de 35% et l'Italie de 68% par rapport à 2015, représentant à eux deux le tiers des investissements étrangers en 2016.**

Le positionnement géographique de la France, associée aux infrastructures de transport de qualité en font un hub pour accéder aux autres continents. Plus de 80% des entreprises étrangères considèrent la France comme une plateforme vers l'exportation (source Kantar Public).

Par ailleurs, les pays européens reçoivent 60% des exportations françaises. L'Allemagne reste le premier partenaire commercial de la France avec 16% des exportations en 2016. L'Espagne occupe désormais la deuxième place du palmarès.

En 2016, comme l'année précédente, 30% des exportations françaises ont été réalisées par des filiales de groupes étrangers depuis la France.

Le dynamisme des régions et des métropoles constituent un facteur d'attractivité dans la décision des investisseurs étrangers. Les régions qui se distinguent sont en particulier, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays-de-la-Loire dans les activités de recherche et de développement ; celles du

Grand-Est, de la Bretagne, de la Bourgogne-Franche-Comté, de la Normandie, des Hauts de France dans les activités de production et de réalisation ; l'Île-de-France dans les centres de décision.

L'activité de Business France et ses partenaires régionaux est à l'origine de plus de la moitié des décisions d'investissements avec 643 décisions d'investissement sur les 1 117 décisions en France, qui correspondent à 17 608 emplois créés ou maintenus (sur un total de 30 108 emplois). En 2016, 3 360 entreprises étrangères ont été rencontrées prises par les équipes de l'agence en France et à l'étranger.

«L'apport de l'investissement étranger à l'économie de notre pays n'est plus à démontrer, notamment dans la R&D et la production industrielle. Les filiales des groupes étrangers emploient 21% des effectifs salariés en France dans le secteur de l'industrie. Les équipes de Business France s'emploient tous les jours à convaincre les investisseurs étrangers, de l'attractivité de notre territoire, avec l'aide de nos partenaires régionaux», constate Muriel Pénicaud, Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux et Directrice Générale de Business France.

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1^{er} janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Contacts presse :

Cynthia.odsi@businessfrance.fr

Sarah.struk@businessfrance.fr