

UN SECTEUR ATTRACTIF

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ LA FRANCE ATTIRE LES GÉANTS INTERNATIONAUX

Les grands noms du sport investissent en France pour développer leur activité internationale et renforcent leurs équipes dans l'Hexagone : l'Allemand Adidas et l'Américain Foot Locker en 2017, le Japonais ASICS en 2015. L'Allemand CTS EVENTIM a racheté Top Ticket France en 2015, pour un montant de 25 M€.

2

▶ AMAZON SPONSORISE LES CLUBS FRANÇAIS

Le numéro 1 mondial de l'e-commerce Amazon a décidé d'investir dans le sponsoring en France. Le géant américain a signé un partenariat avec la Ligue nationale de basket (LNB), ainsi que la Pro A et la Pro B.

3

▶ DES STARTUPS QUI RÉVOLUTIONNENT LE SPORT

Coureur Du Dimanche propose des produits entièrement fabriqués en France, pour « courir français ». La plateforme Playeur.co permet aux sportifs de trouver un terrain, du matériel ou des services de coaching à proximité de chez eux. Le tracker métabolique LSEE mesure en temps réel l'impact de l'alimentation et des activités physiques sur le métabolisme.

4

▶ 3^E DESTINATION MONDIALE DE SKI

La France est la 3^e destination mondiale du ski avec 51,1 millions de journées skieurs vendues en 2016-2017. 27 % de la clientèle est étrangère (Domaines skiables de France, 2017). Lors des World Travel Awards 2016, Val Thorens, en Savoie, a été élue meilleure station de ski au monde pour la troisième fois.

5

▶ DES RENDEZ-VOUS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

Chaque année, des événements sportifs majeurs sont organisés dans l'Hexagone : le Tour de France depuis 1903, les 24 Heures du Mans depuis 1923, Roland-Garros depuis 1928 et le Vendée Globe depuis 1989.

6

▶ MOUNTAIN PLANET : LE SALON DE LA MONTAGNE

Pour son édition 2018, qui se tiendra du 18 au 20 avril à Grenoble, le salon Mountain Planet, destiné aux professionnels de la montagne, attend 18 000 visiteurs venus d'une soixantaine de pays. Il accueillera plus de 900 exposants internationaux.

7

▶ BIENVENUE AUX ATHLÈTES ÉTRANGERS

En 2017, la Ligue 1 de football compte 35 % de joueurs étrangers (lfp.fr). En basket, la Pro A compte 108 joueurs étrangers sur 247 pour la saison 2017-2018, soit 44 % des effectifs (LNB).



8

▶ HUAWEI SPORT ACADEMY ARRIVE EN FRANCE

Huawei, 3^e constructeur mondial de smartphones, a décidé de soutenir, en France, des champions reconnus ou en devenir. Le footballeur Antoine Griezmann et le champion paralympique Arnaud Assoumani sont les premiers parrains de cette Huawei Sport Academy.

9

▶ EURO 2016 : UN BILAN POSITIF


3^e événement sportif le plus important du monde avec 8,1 milliards de téléspectateurs en cumulé, l'Euro 2016 a généré près de 1,22 Md€ de retombées économiques : 596 M€ par l'organisation de l'événement et 625,8 M€ grâce au tourisme. Pendant la compétition, la France a accueilli 613 000 spectateurs étrangers uniques (*Étude sur l'impact de l'Euro 2016*, CDES).

10



▶ DES ÉVÉNEMENTS MONDIAUX EN FRANCE

Après avoir accueilli les championnats du monde de handball, de surf, de hockey sur glace, de lutte et de canoë-kayak en 2017, la France se prépare à recevoir la Ryder Cup de golf, les Gay Games, le Grand Prix de Formule 1, le championnat d'Europe de handball féminin en 2018, la Coupe du Monde de football féminin en 2019, la Coupe du Monde de rugby en 2023 et les jeux Olympiques d'été en 2024 !





Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75 680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



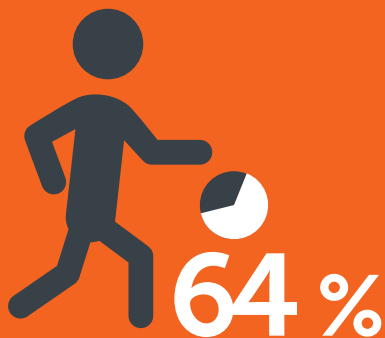
1900

1924

2024

**PARIS ACCUEILLE
LES JO POUR
LA TROISIÈME FOIS**

(OLYMPIC.ORG)



64 %

**DES FRANÇAIS
PRATIQUENT UN SPORT
AU MOINS UNE FOIS
PAR SEMAINE**

(LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT, 2017)

EN 2017,
LA LIGUE 1 DE FOOTBALL



COMPTE **35** %
DE JOUEURS ÉTRANGERS

(LFP.FR)

LA FRANCE EST
LA 3^e



DESTINATION
MONDIALE
DE SKI

(DOMAINES SKIABLES DE FRANCE, 2017)