

LES FRANÇAIS AIMENT LE SPORT

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ LES FRANÇAIS SONT SPORTIFS !

64 % des Français pratiquent un sport au moins une fois par semaine. La France recense plus de 16 millions de licenciés (*Les Chiffres clés du sport*, 2017).

2

▶ LE SPORT FÉMININ PROGRESSE

En 2015, les femmes représentent 37,5 % des licenciés et plus de 80 % pour les sports de glace, l'équitation et la gymnastique. Fin 2016, 48 % des sportifs de haut niveau en natation étaient des sportives, et 39 % en rugby. Depuis 2011, le nombre de licenciées en football a augmenté de 90 % (*Les Chiffres clés du sport*, 2017).

3

▶ DES JEUNES ACTIFS

91 % des 15-29 ans déclarent avoir pratiqué une activité physique au cours des douze derniers mois et 46 % font état d'une activité physique intensive (plus d'une fois par semaine). Les sports les plus pratiqués par les jeunes sont le footing-jogging (29 %), la natation (31 %) et le football (27 %) (Observatoire de l'économie du sport, 2017).

4

▶ FANS DE RUNNING

16 % des français pratiquent le running. En 2017, le Salon du Running a accueilli plus de 8500 visiteurs en deux jours et demi. Près de 90 marathons seront organisés en France (métropole et outre-mer) au cours de la saison 2017-2018 (*Les Chiffres clés du sport* et marathon.fr, 2017).

5

▶ TOP 10 DES SPORTS LES PLUS PRATIQUÉS

Les sports comptant le plus de licenciés sont : le football (2 135 193), le tennis (1 052 127) et l'équitation (673 026). Le judo (552 815), le basket-ball (513 727), le handball (513 194), le golf (407 569), le rugby (323 571), la natation (300 926) et la gymnastique (287 358) complètent le top 10 (*Les Chiffres clés du sport*, 2017).

6

▶ HANDISPORT : LE SPORT POUR TOUS

La Fédération Française Handisport recense 35 300 licenciés et 1 390 clubs. Elle organise plus de 1 700 événements par an. Les 60 000 pratiquants peuvent choisir entre une trentaine de sports, dont 20 paralympiques (Fédération Française Handisport, 2017).

7

▶ LE SPORT, INTÉGRÉ DANS LES DÉPENSES DES MÉNAGES

Depuis 2010, les dépenses de consommation des ménages en biens et services marchands à usage sportif s'élevaient en moyenne à 16,6 Md€, dont 10,6 Md€ pour les biens et 6 Md€ pour les services (Mission des études, de l'observation et des statistiques). La dépense sportive nationale dépasse les 38,1 Md€, soit environ 2 % du PIB (*Les Chiffres clés du sport*, 2017).

8

▶ LE SPORT TÉLÉVISÉ GAGNE DU TERRAIN

En 2016, le marché des droits sportifs en France est estimé à 1,45 Md€, dont 80 % pour le football et 10 % pour le rugby. De 7 en 1995, le nombre de chaînes nationales diffusant du sport est passé à 37 en 2016 (12 gratuites, 25 payantes). Entre 2000 et 2016, le volume horaire de diffusion de programmes sportifs a été multiplié par quatre (Observatoire de l'économie du sport, 2017).

9


▶ L'E-SPORT SE DÉVELOPPE À GRANDE VITESSE

La pratique du jeu vidéo en équipe devient une discipline reconnue. La fédération française de e-sport (France e-Sports) a été créée en 2016. La même année, l'eSport Academy a ouvert ses portes à Nantes.



10

▶ LES PARIS EN LIGNE S'ENVOLENT

Le montant des mises des paris sportifs en ligne a augmenté de 45 % entre 2015 et 2016, pour atteindre 2,1 Md€. Les championnats du monde de handball de 2017 ont généré près de 10 M€ de mises en ligne sur le marché français. Près 46,6 M€ ont été joués lors de l'édition 2017 de Roland-Garros, ce qui en fait le tournoi du Grand Chelem le plus attractif pour les parieurs en ligne (Autorité française de régulation des jeux en ligne, 2017).

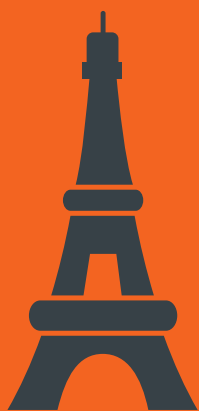


Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75 680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



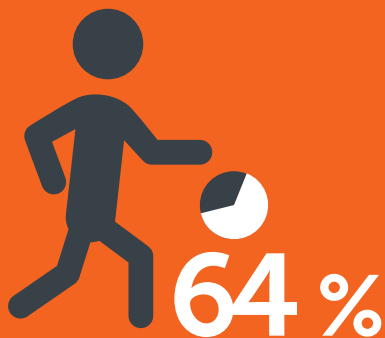
1900

1924

2024

**PARIS ACCUEILLE
LES JO POUR
LA TROISIÈME FOIS**

(OLYMPIC.ORG)



64 %

**DES FRANÇAIS
PRATIQUENT UN SPORT
AU MOINS UNE FOIS
PAR SEMAINE**

(LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT, 2017)



PLUS DE
16 MILLIONS
DE LICENCIÉS



(LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT, 2017)



PLUS DE
38,1 MD€
DE DÉPENSE
SPORTIVE NATIONALE,
SOIT ENVIRON 2 % DU PIB

(LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT, 2017)