



MEET FRENCH LEISURE IN MEXICO

Sustainable & Social Tourism Summit®

Positionnez-vous sur le marché mexicain du tourisme, du nautisme, des sports et des loisirs ; 6^{ème} destination mondiale en 2019 avec un total de 47M de touristes et leader en Amérique latine en termes de **revenus générés** par le tourisme international (22,5 Mds USD).

Événement 100% digital

Vous êtes...

- Acteur reconnu ou innovant dans le secteur touristique
- Leader mondial sur votre produit et/ou service
- Créateur d'expériences et de voyages uniques (croisières, agences, spécialistes)
- Fournisseur de solutions innovantes en développement durable pour le littoral et les activités balnéaires/nautiques
- Créateur, organisateur d'événements et d'activités touristiques
- Fournisseur de services premium pour une clientèle à très fort pouvoir d'achat (aviation/navigation privée, assurances de voyage, spa, etc.)
- Fournisseur de matériel pour les activités touristiques (sports & loisirs)

Vous voulez...

- Assurer une visibilité forte de votre savoir-faire et vous positionner sur les thématiques actuelles du Mexique
- Prendre connaissance des projets publics et privés de développement et d'investissement du secteur touristique mexicain
- Vous rapprocher des décideurs locaux à la recherche de nouveaux fournisseurs de biens et de services
- Vous rapprocher de l'écosystème mexicain et des décideurs politiques sur les projets de développement
- Vous positionner comme offre française innovante à forte valeur ajoutée



Mexique
Sustainable & Social Tourism Summit®
8 - 9 septembre 2020

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



▷ FOCUS MARCHÉ

La mission « Meet French Leisure in Mexico », désormais 100% digitale, portera sur **les problématiques actuelles du secteur, les nouvelles perspectives de développement du tourisme mexicain et les opportunités futures du marché.**

Fondamentaux

Le Mexique est la **1^{ère} destination touristique d'Amérique latine**, avec 35,3M de touristes en 2017, 39 M en 2018 (+ 3,5 %), 42,6 M en 2019 et une prévision de **49,3 M de touristes d'ici 2024**. L'industrie du tourisme représente 8,8 % du PIB. Le marché hôtelier est dominé par les multinationales. Outre le groupe français Accor (Sofitel, Fairmont, Ibis), on retrouve les leaders Mexicains Grupo Posadas (leader du marché), Grupo Presidente (DG français), Grupo Vidanta et Grupo Empresarial Angeles. Il existe aussi une forte présence espagnole avec les chaînes Barceló, Iberostar, NH Hoteles, Occidental Hoteles, Riu et Sol Meliá.

Le Mexique est le leader en Amérique latine en termes de **revenus générés** par le tourisme international, plus de **22,5 Mds USD** (N°2: République Dominicaine avec 7,56 Mds USD).

Le **taux d'occupation** des hôtels au Mexique est de **60,9%** en moyenne sur l'année 2019.

Le Mexique attire principalement pour la diversité de son offre touristique, sa gastronomie, l'image que projette le pays à l'étranger, son offre hôtelière, notamment les commodités en termes de services.

Tendances et évolutions

La 2^{ème} destination internationale préférée des Mexicains, après les Etats-Unis, est la France avec plus de 450 000 visiteurs par an. **5 projets clés** du gouvernement mexicain 2019-2024 à retenir :

1. Développement prioritaire du Sud-Est du pays + projet Train Maya
2. Création de 8 macro-régions pour équilibrer le tourisme national et rural
3. Projet pilote de tourisme social « Sonrisas por México » à bas coût
4. Diversification du marché à travers 2 projets : « Reencuentro con mis raíces » et « Toca puertas »
5. Réconciliation sociale des différents secteurs concernés par l'activité touristique.

« Prestation bénéficiant des conditions tarifaires spécifiques du Plan de soutien Team France Export, En vigueur du 1^{er} avril au 30 septembre 2020 »

▷ PROGRAMME (Programme donné à titre indicatif et susceptible d'évoluer)

Date limite d'inscription : 1er septembre 2020

Dans la limite des places disponibles.



Les organisateurs du **Sustainable & Social Tourism Summit®**, partenaires privilégiés de Business France Mexique, organisent le **mardi 08 septembre** une journée virtuelle dédiée au thème « Une nouvelle opportunité, un nouveau tourisme » cherchant à allier les apprentissages post COVID19 et les axes de travaux identifiés au Mexique du tourisme durable. Il s'agit de l'un des événements majeurs du secteur au Mexique qui comptait lors de l'édition 2019 sur la participation de 38 pays, plus de 100 conférenciers, 80 exposants et plus de 1 000 visiteurs.

Sujets des tables rondes et conférences de l'évènement sur lesquels vous positionner

Présentations magistrales :

- La responsabilité sociale et écologique des entreprises du secteur touristique
- L'importance du développement durable pour la relance économique post COVID19

Table rondes et panels :

- Comment renforcer la reprise durable des destinations touristiques ?
- Nouveaux marchés post COVID, est-ce que quelque chose a changé ? Comment en profiter ?
- Allons-nous continuer à faire du tourisme « classique » ou existe-t-il aujourd'hui de nouvelles opportunités ?
- Comment promouvoir des modèles de tourisme durable ?
- Le développement durable, la solidarité et la responsabilité sociale ont-ils été remis en question ou renforcés par le COVID19 ?
- Comment gérer les alliances avec le secteur privé sur les enjeux du tourisme durable et social ?

→ Votre inscription comprend :

- **Votre participation à cette journée de salon virtuelle,**
- **La diffusion de votre pitch de présentation de 5mins en anglais ou espagnol (véritable vitrine virtuelle proposée à l'ensemble de l'écosystème national mexicain)**
- **Votre participation au panel de votre choix (en accord avec les organisateurs)**

Organisation d'un programme de RDVs ciblés par notre équipe

Notre équipe vous propose, étant donné la situation sanitaire mondiale et en fonction de vos disponibilités, d'organiser un agenda de RDVs BtoB individuels qualifiés en fonction de vos cibles par visioconférence avec les interlocuteurs locaux, à hauteur de 4 RDVs/entreprise (en fonction des marques d'intérêt).

→ **Un expert de notre équipe participera également aux échanges, en vous aidant à leur préparation et debriefing.**

08 sept

Du 09 sept au 30 sept

▷ INSCRIPTIONS

NOTRE OFFRE 100% DIGITALE – PLAN DE SOUTIEN TFE

MONTANT HT MONTANT TTC

Participation à la mission « Meet French Leisure in Mexico »

- Participation à la journée du 08 septembre avec : 1 pitch et la participation au panel de votre choix (en accord avec les organisateurs)
- Session de RDVs par visioconférences du 08 au 30 septembre avec des potentiels partenaires/clients mexicains à hauteur de 4 RDVs/ entreprise (en fonction des marques d'intérêt reçues)

**4 950 €
975 €**

**2 340 €
1 170 €**

CONTACTS

Arnaud PELLICHERO (Paris)
Chef de projet Filière sport/loisirs
Tél : +33 (0)1 40 73 35 51
arnaud.pellichero@businessfrance.fr

Julien CARIOU (Mexico)
Chargé d'affaires Export – Tourisme/Sport/Loisirs
Tél : +52 55 91 71 98 22
julien.cariou@businessfrance.fr