NEWS ECO #41

Baromètre 2018 de l'attractivité de la France

EY

Le 11/06/2018

Le Baromètre EY de l'attractivité de la France permet de comparer les pays européens en matière d'accueil de l'investissement étranger créateur d'emploi. L'étude repose sur un observatoire recensant les annonces publiques d'investissement, réalisé par le consultant IBM-PLI. Il est complété par une enquête qualitative réalisée début 2018.

Eléments clés

- En 2017, la France se maintient au 3e rang en Europe pour le nombre de projets d'investissement étrangers créateurs d'emploi, avec 1 019 projets.
- Les implantations internationales ont augmenté de 31 % par rapport à 2016.
- Les emplois créés ont augmenté de 48 % en 2017.
- La France occupe depuis plus de 15 ans la 1re place pour l'accueil des implantations industrielles en Europe. C'est en 2017 le 3e pays d'Europe pour les implantations de R&D et le 2e pour les centres de décision.
- 81 % des entreprises implantées en France sont satisfaites de leurs investissements en France : c'est 19 points de plus qu'en 2016.

La dynamique des investissements étrangers en France est particulièrement forte en 2017 :

- EY recense une croissance de 31 % des implantations internationales en France en 2017, contre une progression de 6 % des projets au Royaume-Uni et en Allemagne.
- La France se maintient au 3e rang en Europe pour le nombre de projets d'implantations créatrices d'emploi en 2017 : avec 1 019 projets, la France est devancée par le Royaume-Uni (1 205 projets) et par l'Allemagne (1 124 projets) qui conserve sa seconde place acquise depuis 2011.
- Une hausse de 48 % des emplois annoncés par les investisseurs étrangers est recensée pour atteindre 25 126 emplois.
- La France occupe depuis plus de 15 ans la 1re place pour l'accueil des implantations industrielles en Europe. Le nombre de projets dans l'industrie en France augmente de 52 % par rapport à 2016.
- La France occupe le 3e rang européen des implantations de R&D et le 2e rang pour les centres de décision.

Selon le Baromètre EY, l'amélioration de la perception de l'image économique se confirme.

- L'innovation est désormais le 1er avantage compétitif du site France : 50 % des décideurs économiques considèrent que c'est le principal atout permettant à la France de renforcer son rôle dans l'économie mondiale.
- 81 % (contre 62 % en 2014) des entreprises implantées en France sont satisfaites de leurs investissements en France.
- 55 % des dirigeants estiment que l'attractivité de la France va s'améliorer d'ici 3 ans, un score largement supérieur à celui de l'Allemagne (45 %) et du Royaume-Uni (30 %).
- La French Tech et l'entrepreneuriat sont fortement reconnus par les décideurs : 56 % d'entre eux considèrent que la politique mise en œuvre pour encourager la création de startups est efficace (14 points de plus qu'en 2016).
- La politique de promotion de l'image économique de la France est reconnue : pour 64 % des décideurs internationaux, la promotion des atouts de la France à l'international est efficace.

Le Royaume-Uni semble subir un « effet Brexit », qui se traduit par une plus grande prudence de la part des investisseurs étrangers. Paris progresse fortement dans le classement d'image des grandes métropoles européennes (+10 points entre 2017 et 2018) et devient pour la première fois la ville européenne la plus attractive pour les décideurs étrangers, devant Londres.

Le nombre d'implantations et d'extensions annoncées par les investisseurs étrangers augmente de 10 % en Europe en 2017. Le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France captent à eux trois 50 % du nombre total des projets.

Principaux pays attirant le plus grand nombre de projets d'investissement étranger (2017)

Rang	Pays	2016	2017	Evolution 2016/2017	% total 2017
1	Royaume-Uni	1 138	1 205	↗ 6%	18%
2	Allemagne	1 063	1 124	↗ 6%	17%
3	**France**	**779**	**1 019**	↗ 31%	**15%**
4	Pays-Bas	409	339	↘ -17%	5%
5	Russie	205	238	↗ 16%	4%
6	Espagne	308	237	↘ -23%	4%
7	Turquie	138	229	↗ 66%	3%
8	Belgique	200	215	↗ 6%	3%
9	Pologne	256	197	↘ -23%	3%
10	Finlande	133	191	↗ 44%	3%
11	Irlande	141	135	↘ -4%	2%
12	République Tchèque	110	134	↗ 22%	2%
13	Roumanie	132	126	↗ -5%	2%
14	Serbie	46	118	↗ 157%	2%
15	Hongrie	107	116	↗ 8%	2%
Autres		876	1 030	↗ 18%	15%
Total		**6 041**	**6 653**	↗ **10%**	**100%**

Source : Baromètre EY de l'attractivité de la France 2018 (données EY EIM 2016, IBM 2017)

Méthodologie

IBM-PLI, sur lequel s'appuie l'étude d'EY, recense les projets d'implantation d'investisseurs étrangers créateurs d'emplois en Europe **à partir des annonces publiques et fermes d'investissements parues dans la presse**. Il est complété par une enquête relative aux perceptions et attentes des investisseurs internationaux vis-à-vis de l'Europe et de la France comme zones d'implantation potentielle menée du 9 au 25 janvier 2018 auprès de 208 décideurs dans 26 pays.

En comparaison, Business France a publié en mars son rapport annuel sur l'Internationalisation de l'économie française, qui présente notamment l'attractivité de la France en recensant les décisions fermes d'investissements étrangers. **Chaque décision d'investissement fait l'objet d'une vérification avec l'entreprise étrangère et le partenaire territorial concerné**. Ce processus permet de recenser et d'identifier des projets dont une partie n'a pas fait l'objet d'un communiqué de presse ou d'informations rendues publiques.

Outre les différences méthodologiques entre Business France et EY, globalement plus restrictif (exclusion par EY des points de vente, de l'hôtellerie, des reprises de sites en difficulté et des reprises-extensions), plusieurs dizaines de projets recensés par Business France ne sont pas présents dans la base EY, parce qu'aucun article de presse ou communiqué n'a été diffusé au moment du recensement (EY se fondant uniquement sur des annonces publiques).

Pour en savoir plus : https://www.ey.com/fr/fr/issues/business-environment/ey-barometre-de-l-attractivite-france-2018

***Business France** participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. www.businessfrance.fr/*

BUSINESSFRANCE