



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2017

## Business France recrute des startups de l'Agtech pour son programme d'accélération Agri N.E.S.T

Au terme de deux éditions couronnées de succès et 10 startups accompagnées sur le marché américain, Business France, le soutien du Crédit Agricole et du Pôle d'Innovation AgrOnov, lance l'appel à candidatures pour l'édition 2017 d'Agri N.E.S.T, son programme d'accélération dédié aux startups de l'AgTech. 7 startups seront sélectionnées par un jury\* composé des meilleurs spécialistes du marché des technologies agricoles nord-américain, issus du monde universitaire, du capital-risque et du conseil. Elles seront jugées sur le caractère innovant de leur produit ou service, son adéquation avec les besoins du marché, la robustesse de leur business model et le degré d'implication des équipes dans le projet. A partir du 11 septembre, elles prendront part à deux semaines intenses d'immersion au cœur des deux centres de l'Agtech aux Etats-Unis : le Missouri (Saint-Louis) et la Californie (San Francisco et Davis). L'objectif d'Agri N.E.S.T. est d'accélérer leur implantation sur ce marché colossal et de leur donner les outils pour signer leurs premiers contrats aux Etats-Unis. Les startups intéressées ont jusqu'au 24 avril pour candidater.

Le secteur agricole américain est en pleine mutation. Sous l'effet combiné d'une conversion progressive à l'agriculture durable, et des nouveaux défis auxquels ils doivent faire face (prix des intrants, gestion de l'eau, déficit de main d'œuvre...) les exploitants agricoles américains se tournent de plus en plus vers les nouvelles technologies. Ce phénomène s'accélère depuis 2013 et se mesure aux investissements réalisés dans l'AgTech. En 2015, le secteur a enregistré **4,4 milliards de dollars d'investissements** dans le monde (vs.2,4 en 2014) dont **2,9 en Californie**, devançant des secteurs aussi emblématiques que la Fintech ou les Cleantechs. Sur le premier semestre 2016, les investissements dans les startups de l'Agtech se sont accrus de 25%.

Dans ce paysage, la France bénéficie d'une expertise reconnue. Elle occupe la 1<sup>ère</sup> place européenne dans le domaine agricole et ses savoir-faire font l'unanimité dans l'irrigation, l'agriculture de précision, la production biologique ou encore la robotique. Pour permettre aux jeunes pousses françaises de saisir les opportunités colossales du marché américain, Business France a conçu en 2014, un programme sur mesure : Agri N.E.S.T.

Ce programme, très intense, vise à être le plus efficace et pragmatique possible. Il est pensé comme un parcours d'intégration accéléré pour permettre aux start-up et PME innovantes françaises dans le domaine de l'AgTech. Il s'articule autour de **deux piliers** : le **coaching** et le **business development**. Les startups bénéficieront d'un coaching intensif pour intégrer efficacement les codes américains et adapter leur marketing et leur positionnement stratégique. Elles seront conseillées par des experts et des acteurs de référence du marché de l'AgTech aux Etats-Unis. En parallèle, elles bénéficieront de programmes de rendez-vous business sur mesure avec des partenaires, des VC et des clients potentiels. Le but est de leur permettre de valider leur potentiel de développement aux Etats-Unis et d'enregistrer leurs premiers contacts en vue de devenir des références sur l'un des marchés les plus dynamiques au monde dans l'AgTech.

Pour cela, les équipes d'Agri N.E.S.T ont bâti un réseau solide avec les acteurs incontournables de l'AgTech aux Etats-Unis. Elles ont notamment noué des liens très forts avec UC Davis, l'université de référence dans le domaine à Davis (Californie).

L'édition 2017 débutera le 11 septembre à Saint-Louis, capitale du Missouri. Elles séjourneront à The Yield Lab, un accélérateur de référence dans l'AgTech, au contact des startups américaines, et prendront part à l'**Ag Innovation Showcase**, la conférence mondiale la plus exclusive dédiée à l'Agtech. Seuls 500 invités y sont conviés, avec parmi eux tous les fonds d'investissements spécialisés du secteur de l'AgTech. La deuxième semaine, elles seront accueillies au sein de l'incubateur de startups d'HM Clause, filiale du groupe coopératif Limagrain, basé à Davis, capitale californienne de l'Agtech.

En amont du programme, pendant et à l'issue, chaque startup sélectionnée sera suivie par un conseiller Business France qui leur ouvrira son carnet d'adresse et les accompagnera à chaque étape de leur immersion aux Etats-Unis.

Le modèle Agri N.E.S.T fait déjà ses preuves. 50% des alumnis sont implantés ou en cours d'implantation aux Etats-Unis. 80% ont signé des partenariats avec des entreprises ou des universités américaines.

Pour en savoir plus : <http://www.agri-nest.com/>

\* **Ermias KEBREAB**, PHD University of California DAVIS, **Stavros G. VOUGIOUKAS**, PHD University of California DAVIS, **Timothy K. HARTZ**, PHD University of California DAVIS, **Shrinivasa UPADHYAYA**, PHD University of California DAVIS, **Erica RIEL-CARDEN**, Royse Law Legal Incubator, **Baptiste TELLIER**, Fall Line Capital, **Seana DAY HULL**, AgTech Insight, **John SELEP**, Insight&Execution,

<b>Le calendrier d'Agri N.E.S.T 2017</b>	
<b>20 mars 2017</b>	<b>Ouverture des candidatures</b> Les startups doivent s'inscrire sur le site internet : <a href="http://www.agri-nest.com">www.agri-nest.com</a> Et renvoyer leur dossier d'inscription à l'adresse suivante : <a href="mailto:service-client@businessfrance.fr">service-client@businessfrance.fr</a>
<b>24 avril 2017</b>	<b>Clôture des candidatures</b>
<b>1 Juin 2017</b>	<b>Kick Off d'Agri N.E.S.T 2017 et annonce des 7 lauréats du programme</b> Paris - LFDay
<b>11 septembre 2017</b>	<b>Agri N.E.S.T : Programme d'immersion aux Etats-Unis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Saint-Louis</li><li>- San Francisco</li></ul>

#### **Contact presse :**

Clément MOULET / 01 40 73 35 31 – 06 75 55 73 19 / [clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)

#### **A propos de Business France :**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - @businessfrance