

TERMINAR COM OS PRECONCEITOS

O ESSENCIAL EM

10
PONTOS

1 ▶ “A FRANÇA ESTÁ EM DECLÍNIO”

A França é a sexta maior economia mundial e a terceira europeia em termos de PIB, com um mercado de 66 milhões de consumidores (FMI 2015, Eurostat 2015). Ela ocupa o primeiro lugar europeu quanto à taxa de fecundidade (Eurostat 2015). Sua taxa de natalidade é mantida em um nível constante há 40 anos, ao contrário da Alemanha, da Itália ou da Espanha (INED, 2014).

2 ▶ “OS FRANCESES NÃO TRABALHAM O BASTANTE”

Os franceses trabalham em média mais do que os alemães: 45,5 horas contra 44,6 para gerentes e 34,2 horas contra 33,4 para as outras funções (Eurostat, 2014). A França ocupa o sétimo lugar mundial em produtividade horária da mão-de-obra, na frente da Alemanha (8.º) e do Reino Unido (19.º). (Conference Board, 2015).

3 ▶ “A PALAVRA «ENTREPRENEUR» (EMPREENDEDOR) NÃO É FRANCESA”

A França está em primeiro lugar na Europa para as criações de empresas (Eurostat, 2015 – dados para 2012). Mais de 550.000 empresas foram criadas na França em 2014, das quais mais de 283.000 sob o regime de empresário autônomo (INSEE, 2015).

4 ▶ “POUCA FLEXIBILIDADE NA FRANÇA”

O acordo de ruptura (rupture conventionnelle) é um processo francês flexível que permite ao empregador e ao empregado romperem amigavelmente e de comum acordo um contrato de trabalho por tempo indeterminado. Além disso, a lei sobre proteção do emprego de 14 de junho de 2013 atende às necessidades de adaptação das empresas e garante a segurança de emprego e da carreira. Ela se baseia em um diálogo social renovado nas empresas e demonstra que a França pode fazer reformas por meio da negociação.

5 ▶ “MUITA BUROCRACIA NA FRANÇA”

A França está entre os países onde é mais fácil criar um negócio: cinco procedimentos administrativos e quatro dias são suficientes, contra 4,8 procedimentos e 9,2 dias em média nos países da OCDE (Banco Mundial, Doing Business, 2015). Também está classificada em primeiro lugar na Europa e em quarto no mundo para a administração digital (E-Government survey, ONU, 2014).

6 ▶ “A TRIBUTAÇÃO FRANCESA É MUITO PESADA”

O estudo da KPMG, Alternativas Competitivas (2014), compara as taxas de imposto efetivas de 10 países:

- em atividades de P&D, a França ocupa o primeiro lugar;
- no setor digital, a França está em terceiro lugar;
- nas atividades de produção, a França está posicionada na quarta colocação.

7 ▶ “A FRANÇA NÃO É COMPETITIVA”

A França é o sexto maior exportador mundial de bens e o quarto maior de serviços. A competitividade da França melhorou em 2015 graças, sobretudo, ao Crédito fiscal para a competitividade e o emprego (CICE). De acordo com o INSEE, o CICE permitiu uma redução de 3,3% nos custos trabalhistas nos setores comerciais em 2013 e 2014.

8 ▶ “A FRANÇA NÃO ATRAI TALENTOS ESTRANGEIROS”

Em média, 19 líderes de empresas estrangeiras tomam a decisão de investir na França a cada semana. A França é o terceiro país no mundo que mais recebe estudantes estrangeiros (Unesco, 2012). De cada dez estudantes, nove recomendam a França como destino de estudos (Baromètre Campus France, 2013).

9 ▶ “A FRANÇA NÃO ESTÁ ABERTA PARA A GLOBALIZAÇÃO”

7.832 projetos de investimento estrangeiros geradores de emprego foram realizados na França entre 2004 e 2014 (Relatório sobre a internacionalização da economia francesa, Business France, 2014). Mais de 20.000 empresas estrangeiras que operam na França empregam quase dois milhões de pessoas (INSEE, 2014). Os investidores estrangeiros possuem 45,3% do capital das empresas no CAC 40 (Banco da França, 2015).

10 ▶ “A FRANÇA É O PAÍS DO LUXO E DO QUEIJO”

A França tem 17 grandes grupos de fora destes dois setores entre os 200 maiores no mundo (ranking Fortune Global 500, 2015). Estes grupos são muito diversos: eles estão presentes tanto no setor de energia como de construção ou seguros. A França também está em primeiro lugar na Europa no ranking das 100 empresas mais inovadoras do mundo, com dez empresas francesas listadas (Thomson Reuters, 2015).

Mais informações em
www.businessfrance.fr

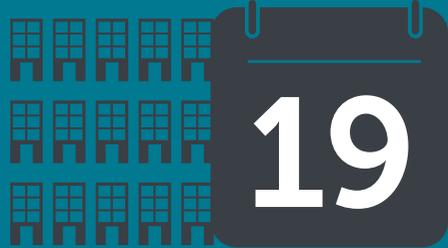


Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - França
Tel.: +33 1 40 73 30 00

Concepção - realização: SPHERE PUBLICITÉ - abril de 2015



FRANÇA **1.º**
PAÍS DA EUROPA PARA
A CRIAÇÃO DE EMPRESAS



DECISÕES
DE INVESTIMENTO
ESTRANGEIRO
POR SEMANA



ACESSO A UM MERCADO DE
66
MILHÕES DE CONSUMIDORES
E PLATAFORMA PARA A ZONA ORIENTE MÉDIO / ÁFRICA



7.ª
ECONOMIA MUNDIAL EM
TERMOŞ DE PRODUTIVIDADE
HORÁRIA DE TRABALHO